

DOSSIER DE SPONSORING

FESTIVAL DERUZ

UNDERGROUND HIP-HOP FESTIVAL



29-31 AOÛT 2025
5^E ÉDITION



Créée en 2007 sous l'impulsion de plusieurs jeunes Neuchâtelois, l'association AKProd participe activement à la vie culturelle suisse romande en organisant diverses manifestations autofinancées, liées à la musique et au sport. Ceci dans le but de pouvoir promouvoir les talents locaux tout en offrant du divertissement dans la région.

Au fil des années, le comité a agrandi ses rangs pour atteindre actuellement une trentaine de membres âgés de 25 à 40 ans. Unis par une même passion musicale, ils œuvrent bénévolement pour promouvoir la culture Hip-Hop et ses multiples disciplines en défendant une image et des valeurs positives telles que le respect, la non-violence, la tolérance, le partage et l'entraide. C'est avec ces objectifs que AKProd a décidé d'organiser la première édition du FestiValdeRuz en 2017 à l'occasion du 10ème anniversaire du collectif.

À la suite du succès retentissant de cet événement, l'association a choisi de renouveler l'expérience en 2019, deux ans plus tard, en l'étendant sur trois jours. Elle a ensuite décidé d'établir un rendez-vous biannuel, une fréquence approuvée par le comité et accueillie avec enthousiasme par les festivaliers, bénévoles, partenaires et artistes.

Tous les deux ans, l'association AKProd met sur pied le festival avec passion et détermination, contribuant à la vitalité de la région. Au cours des quatre éditions, le public a répondu présent et démontré une véritable attente pour un événement de ce style réunissant plusieurs générations. Le FestiValdeRuz s'est fait un nom en Suisse romande, en France et en Belgique tant au sein du public que des artistes qui soulignent le plaisir qu'ils ont à y participer.



15.04.2016 | M.O.P. La Base & Tru Corners. Case à Chocs

AKProd:

« La force positive du Hip-Hop, une culture qui fédère, inspire et élève notre communauté. »

Notre identité



Valeur

Promouvoir une culture Hip-Hop positive basée sur le respect, la tolérance et le partage.



Mission

Organiser des événements culturels autofinancés pour mettre en valeur les talents locaux et enrichir la vie culturelle en Suisse romande.



Vision

Établir un festival biannuel de référence au Val-de-Ruz, célébrant la diversité artistique et renforçant le tissu culturel régional.



Le FestiValdeRuz

Aujourd'hui, nous sommes ravis de célébrer le 5ème anniversaire de notre festival. Grâce à votre soutien, nous avons pu évoluer et grandir au fil des éditions. La 5ème édition se déroulera, comme de coutume, le dernier week-end d'août, soit du 29 au 31 août 2025 au Val-de-Ruz. Elle promet d'être encore plus mémorable que les précédentes. Nous comptons sur votre présence et votre soutien pour faire de cet anniversaire un moment inoubliable.

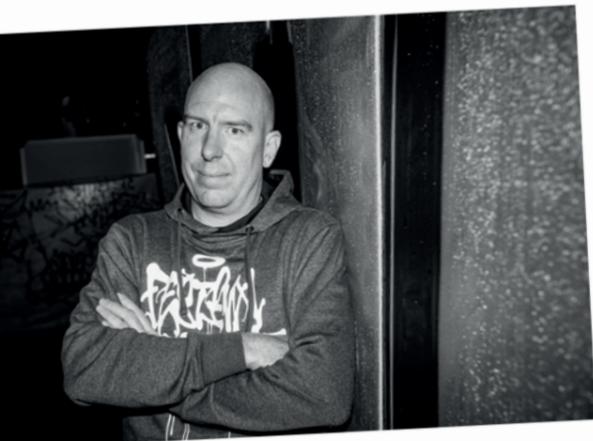
Notre manifestation se veut toujours ouverte à toutes et à tous, amicale, rassembleuse et spectaculaire par son authenticité et la diversité des disciplines proposées. Les concerts ne seront en effet pas la seule attraction: des graffeurs viendront réaliser des fresques durant tout le week-end afin de faire découvrir le Street Art aux visiteurs. Des démonstrations de breakdance viendront également agrémenter de prouesses athlétiques ces 3 jours, ceci tout en mettant un point d'honneur à réserver une place de choix aux artistes locaux et indépendants, qui seront entourés par des performeurs connus de Suisse, mais aussi d'autres pays francophones.

« Né il y a plus de 50 ans aux Etats-Unis, le mouvement Hip-Hop est composé de 5 disciplines : Rap, Beatbox, Djing, Breakdance et Graffiti. Moyen d'expression rassembleur, festif et pacifiste, cette culture a connu un essor mondial ces dernières années, au point de devenir le courant musical le plus influent au monde. »

L'organisation d'un tel projet tous les 2 ans ne peut évidemment se dissocier d'un important investissement de forces et de ressources. Si nous comptons sur le soutien de nombreux bénévoles avant, pendant et après le festival, il nous est primordial de pouvoir bénéficier de soutiens - matériels et financiers - de partenaires régionaux afin de pérenniser l'événement. L'objectif d'une telle manifestation est de pouvoir proposer au public un spectacle de qualité, diversifié et au prix le plus raisonnable possible. Toutes les ressources de l'association investies dans ce projet ne pourraient suffire sans contribution de fidèles partenaires.

Associez votre image à la réalisation de cette manifestation unique en Suisse, tout en soutenant le FestiValdeRuz ! Clip promotionnel, affiches, site web, réseaux sociaux ; toute une palette de supports visuels et de moyens de communication vous sont proposés afin de valoriser votre engagement via les possibilités présentées à la dernière page de ce dossier. Quelle que soit la nature de votre soutien, toutes les aides nous sont précieuses car l'union fait la force !





LES ARTISTES DEPUIS 2017

3EME OEIL **AFREEKAYA** **BUSTA FLEX**
ANTON SERRA **ARMAND** **BENI KOS** **BLKO** **CHARLY LOW**
C'UT 3000 **DAROM** **DEMI PORTION** **DEADI**
DISSIPE **DJ CHOOK** **DJ D3** **DJ EAGLE** **DJ FABIO**
DJ DUEL **DJ HESA** **DJ IDEM** **DJ ROLXX**
DJ PKUR **DJ MENAS** **DLSL** **DONDONPA** **DON LATUNE**
FADA BROTHERS **DUO D'GAM** **FAYÇAL** **FEMME FATALE**
FUNK ATTACK ET JIL-C **FHAT.R** **FREEMAN** **FUNKAZTEK**
FURAX BARBAROSSA **HAKIM NORBERT**
ISHA **JAMES DEANO** **JO2PLAINP** **KEROUE**
KACEM WAPALEK **LA BASE** **LABORATOIRE ZOO**
LIMSA D'AULNAY **KOSMO** **LACRAPS** **LEYLA**
LALA BAMBAM **LOU** **LE GOUFFRE** **L'HEXALER**
LE CHEVELU DU BEDFORD **LES UNS** **LUCEED** **L'UZINE**
MANS 1 **MANI DEIZ** **OSTER LAPWASS** **OPLATIN BROTHERS**
MELAN **OPUS CREW** **PACO** **PAUL BRAZ** **PARIS NEST**
PROTESTANGO **POUPA LOST** **QUARTIER BON SON** **RITZO**
SCRED CONNEXION **SAUCE JAQSUN** **SO KOOL**
SEYTE **SPERROW** **UNIVERS2** **SAL3** **SYLVAN** **TEKILLA** **WOODI**
YEBÀ **YOSHI DI ORIGINAL** **ZOXEA** **YOUSSEF SWATT'S**



Chiffres clés depuis 2017

LE FESTIVALDERUZ

- + 9'000 festivalier·ères
- + 500 bénévoles
- + 100 personnes accueillies en backstage

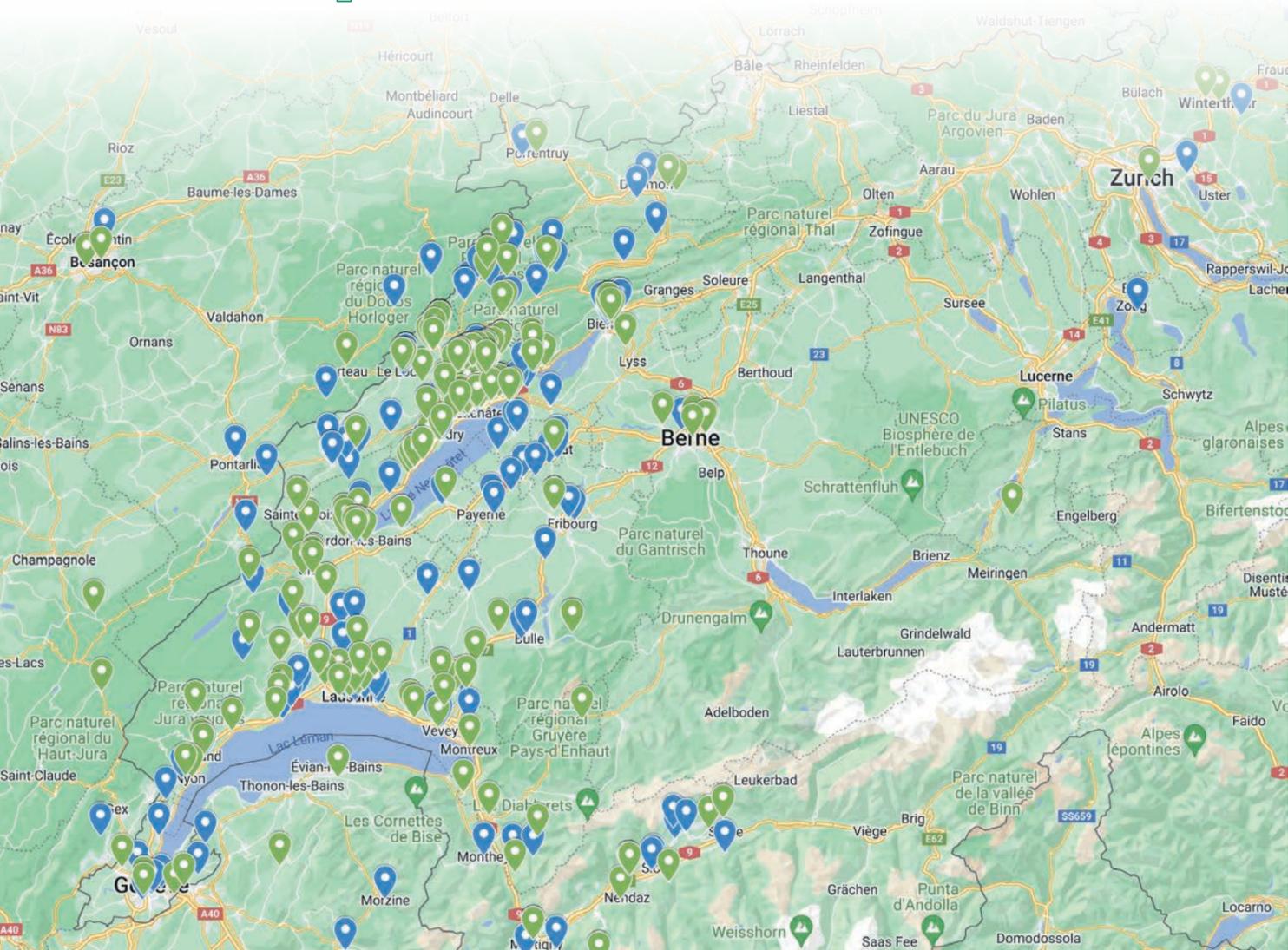
COMMUNICATION PAR RADIO, VIDÉOS ET RÉSEAUX SOCIAUX

- + 100'000 vues réseaux sociaux
- + 50'000 vues site internet
- + 500 spots vidéos dans les transports publics neuchâtelois
- + 100 spots radio

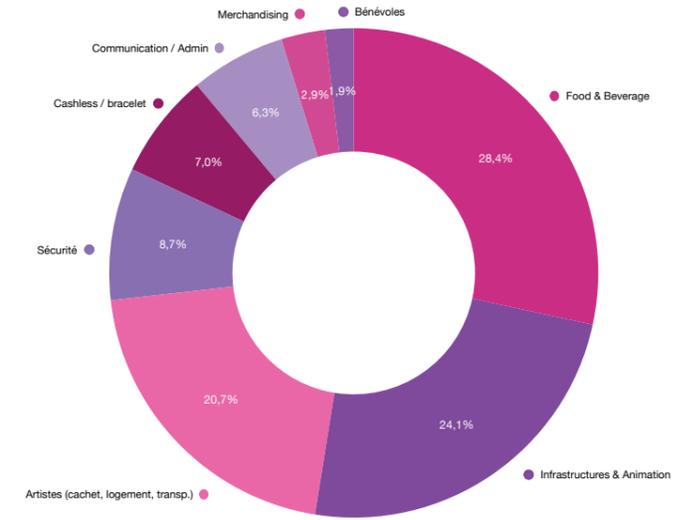
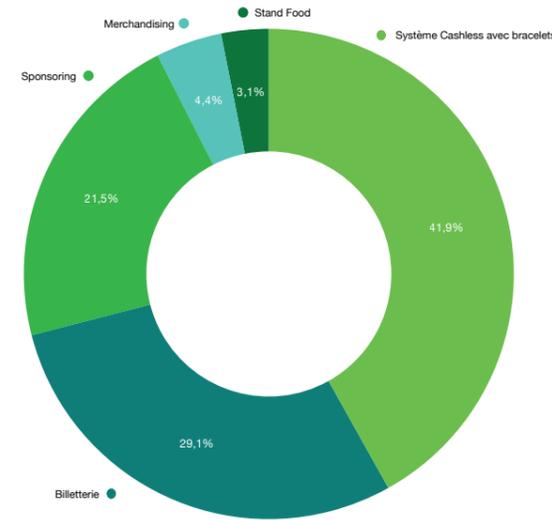
COMMUNICATION SUR IMPRESSIONS

- + 15'000 flyers A5
- + 1'000 affiches A3
- + 10'000 affiches A2
- + 2'000 affiches A1

Notre public



Bilan 2023



Entrées d'argent	
Système Cashless avec bracelets	CHF 74 616
Billetterie	CHF 51 812
Sponsoring	CHF 38 341
Merchandising & Divers	CHF 7 782
Stand Food	CHF 5 581
Revenus totaux	CHF 178 132

Argent restant	
Revenus après dépenses	CHF 599

Sorties d'argent	
Food & Beverage	CHF 50 399
Infrastructures & Animation	CHF 42 857
Artistes (cachet, logement, transp.)	CHF 36 721
Sécurité	CHF 15 528
Cashless / bracelet	CHF 12 358
Communication / Admin	CHF 11 168
Merchandising	CHF 5 140
Bénévoles	CHF 3 364
Dépenses totales	CHF 177 534

Nos réseaux

- festivalderuz.ch
akprod.ch
- @akprod_festivr
- facebook/festivalderuz
facebook/akprod.ch
- events@akprod.ch



Album photos



After-movie 2023

Partenaire Exclusif

12'000 CHF

Avantages :

- Naming festival (Présenté par...)
- Vidéo promotionnelle sur écran grande scène (max 30 sec) quelques minutes avant les concerts

Publicité sur :

- Bracelet
- Billet
- Manche sur les T-shirts bénévoles (logo noir et blanc)
- Affiche F4/A1/A2 et flyer A5 (emplacement spécial)
- Cross posting
- Vidéo promotionnelle
- Stand promotionnel
- Garantie d'exclusivité
- Bâche
- Site internet

Pass :

- 35 pass week-end

Partenaire Web

7'000 CHF

Avantages :

- Vidéo promotionnelle sur écran grande scène (max 30 sec) quelques minutes avant les concerts

Publicité sur :

- Affiche F4/A1/A2 et flyer A5 (emplacement spécial)
- Cross posting
- Vidéo promotionnelle
- Stand promotionnel
- Garantie d'exclusivité
- Bâche
- Site internet

Pass :

- 25 pass week-end

Partenaire Scène

5'000 CHF

Avantage :

- Vidéo promotionnelle sur écran grande scène (max 30 sec) quelques minutes avant les concerts

Publicité sur :

- Affiche F4/A1/A2 et flyer A5 (emplacement spécial)
- Garantie d'exclusivité
- Bâche
- Site internet

Pass:

- 20 pass week-end

Les Options

et plus sur demande

SPONSOR D'UN SOIR (ÉCRAN GÉANT)

Diffusion de votre logo durant le festival

Logo simple

- 1 jour CHF 200.-
- 3 jours CHF 500.-

Spot publicitaire (20 à 30 secondes)

- 1 jour CHF 300.-
- 3 jours CHF 800.-

PUBLICITÉ WC

Votre logo sera affiché en format A4 sur les WC du festival
3 jours CHF 200.-

BRACELETS DES FESTIVALIERS (3'500 exemplaires)

Votre logo est imprimé sur tous les bracelets distribués pendant la manifestation.
CHF 1'200.- (max 2 sponsors en plus de l'exclusif)

Exemples de supports de communication



festivalderuz.ch

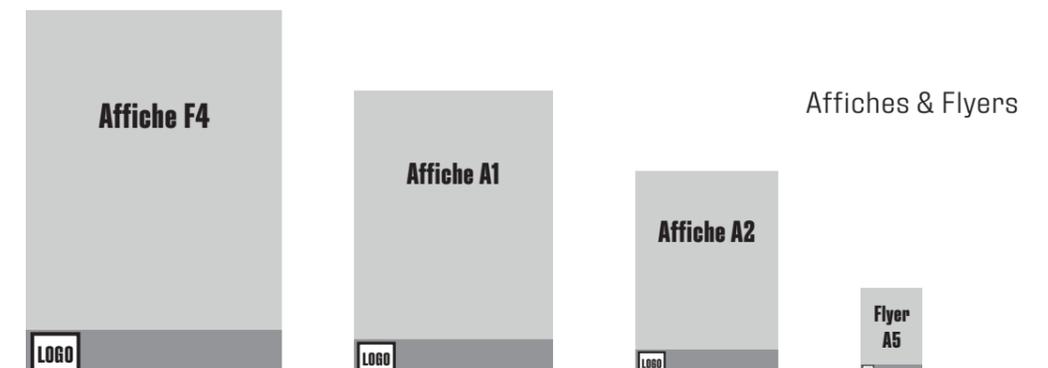
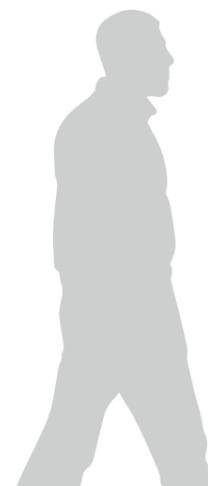
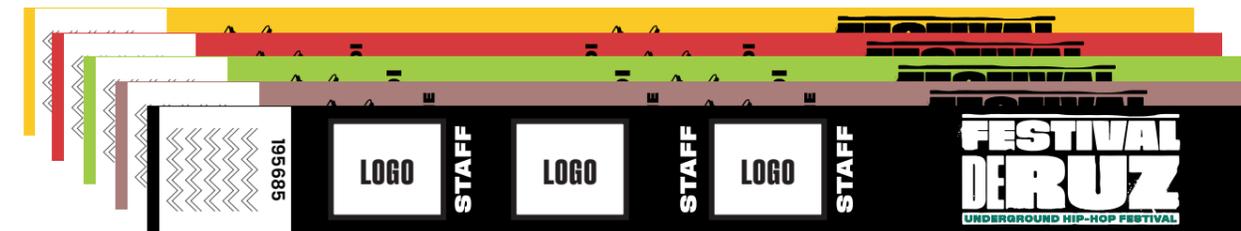
Impression sur la manche des T-shirts bénévoles



e-ticket



Bracelets d'entrée



Affiches & Flyers

Prévision du plan de communication

1. Lancement et Teasing (Novembre 2024 - Fév 2025)

- Annonce des dates et lancement du site web
- Campagne de teasing sur réseaux sociaux
- Sponsors : Logo sur site web, mention «présenté par»

2. Révélation (Mars - Mai 2025)

- Annonce progressive des artistes
- Ouverture de la billetterie
- Sponsors : Association aux têtes d'affiche, présence sur supports publicitaires

3. Montée en Puissance (Juin - Juillet 2025)

- Révélation complète de la programmation
- Activation des partenariats médias
- Sponsors : Naming de scènes, intégration réseaux sociaux

4. Festival (1-17 Août 2025)

- Compte à rebours, communication intensive
- Live updates pendant l'événement
- Sponsors : Présence sur site, mentions scéniques, intégration live réseaux sociaux

5. Post-Festival (Fin Août - Sept 2025)

- Bilan et remerciements
- Annonce édition 2026
- Sponsors : Association au succès, priorité l'édition suivante

Canaux de communication

- Site web officiel (festivalderuz.ch)
- Réseaux sociaux (Instagram, Facebook & Tik-Tok)
- Newsletters (base de données des festivaliers)
- Affichages urbains
- Support audio-visuel dans les transports publics
- Presse, radio et TV locales

	PARTENAIRE ENTRÉE	PARTENAIRE SCÈNE DJ'S	PARTENAIRE BREAKDANCE	PARTENAIRE CAMPING	PARTENAIRE VERT	PARTENAIRE VITALITÉ
Sélectionnez votre pack	CHF 4'000.-	CHF 3'000.-	CHF 2'000	CHF 1'500.-	CHF 1'000.-	CHF 500.-
Logo sur tous les bracelets et billets	<input type="checkbox"/>					
Logo sur les vidéos promotionnelles	-	-	-	-	-	-
Pose d'un stand de promotion	-	-	-	-	-	-
Logo sur écran scène principale	✓	✓	-	-	-	-
Logo sur sur la zone de dance	-	-	✓	-	-	-
Garantie d'exclusivité	✓	✓	✓	✓	-	-
Logo sur affiche print + digital	✓	✓	✓	✓	-	-
Emplacement bâche	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Logo sur www.festivalderuz.ch	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Pass Week-end	15	10	8	6	4	2

Nous nous tenons évidemment à votre entière disposition pour tout complément d'information.

Association AKProd, Mail 34, 2000 Neuchâtel | sponsoring@akprod.ch

Gaëtan pasche : 076 824 13 96 | Corentin Vuilleme | 078 946 69 23

Date

Signature

FESTI'VALDERUZ - 5^E ÉDITION
29-31 AOÛT 2025



merci